

Espace public

..... **PRUDENT**



Numéro spécial

15 idées à copier

Faites de
vos administrés
des promoteurs
de la **prudence**

[Le sommaire]

Micro-trottoirs enfants	3
Relayez ces vidéos	4
Zones 30 : article prêt à publier	5
Le coup du nudge	6
Concours d'épouvantails	8
Signature des emails communaux	9
Vis ma vie de handicapé	10
Conseil municipal d'enfants	12
Des étudiants ambassadeurs	13
Micro-trottoirs seniors	14
Relayez ces vidéos	15
Affichettes pour touristes étrangers	16
Challenge éducation routière	18
Concours clés de l'éducation routière	19
Dans le cadre du jumelage	20

[Édito]

Ils ne demandent que cela !

Devenir prudents ? Faire attention ? Contribuer au sentiment d'habiter une commune apaisée ? Si l'on vous dit que vos administrés ne demandent que cela, quantité de contre-exemples vont venir à votre esprit. Forcément !

Votre quotidien met d'abord en relief ce qui vient contredire cette idée. Pourtant, si l'on regarde ce que disent les Français, la perspective change.

Demandez-leur s'ils pensent que l'on peut parvenir à zéro accident sur les routes en France, ils vous répondront que c'est impossible.

Demandez-leur s'ils pensent que c'est possible dans leur commune : ils vous répondront que là, oui, c'est possible. Poussez la question un peu plus loin et invitez-les à participer à ce combat...

Il n'y a aucune raison qu'ils ne s'engagent pas favorablement. Voici donc 15 idées à copier, pour leur faire franchir le pas.

Anne Lavaud,
Délégue générale
Association Prévention Routière

Directrice de la publication: Anne Lavaud
Site internet: <https://villeprudente.fr>
Contact Ville Prudente : Blandine Rossand.
Tel : 01 44 15 27 88
Redaction : Photos : Midjourney, DR.

Idée n°1

Micro-trottoirs : « Mettez-vous à ma hauteur »

Principe : faire faire, par des enfants de CE1 à CM2, des micro-trottoirs enregistrés en vidéo, lors desquels ils demandent aux passants de se mettre « à leur hauteur » : 1m20, notamment aux passages piétons. Et ce, sous la protection de la police municipale.

Objectif : rappeler qu'à cette hauteur, on ne voit pas la rue de la même façon qu'un adulte.



Rien de plus « rigolo » pour un enfant que de voir un adulte s'agenouiller ou s'accroupir en

pleine rue. Surtout si l'adulte réalise cet exploit devant les caméras

et à l'amicale suggestion du policier municipal ou du maire lui-même.

Choisir un passage piétons avec de nombreuses informations à repérer.

Notamment des choses cachées par des véhicules assez hauts. Et faire commenter ensuite par l'adulte son expérience.

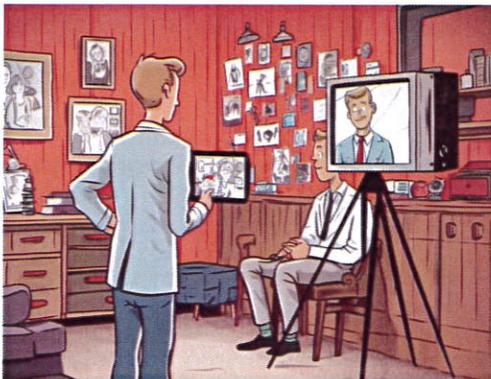
Se souvenait-il, avant cela, des impressions qu'il avait quand il avait 10 ans ?

Idée n°2

Relayez ces vidéos Sur les réseaux sociaux

Principe : profiter de l'événement que représente ces tournages de l'idée n°1 pour organiser des ateliers de montage vidéo avec les parents des enfants interviewés afin de mieux diffuser ensuite ces vidéos sur les réseaux sociaux.

Objectif : créer de la viralité.



La difficulté principale d'un tel dispositif, outre d'assurer la sécurité des personnes pendant le tournage (la police municipale sera mobilisée pour cela), est d'abord juridique. Lorsqu'on

tourne avec des enfants, la question du droit à l'image est primordiale. Il faut une autorisation écrite. D'où l'intérêt de mobiliser quelques parents de ces enfants lors du montage. A la

fois pour faciliter l'obtention de ces autorisations et pour mieux gérer les éventuels nécessaires floutages des personnes (enfants et participants) qui n'auront pas donné leur accord écrit.

Idée n°3

Zones 30 et limitation: Utilisez cet article

Principe : publier dans le bulletin municipal l'article prêt-à-publier disponible dans le kitcom des Villes prudentes et Villages prudents.

Objectif : rappeler à chaque administré les ordres de grandeur de la sécurité en plus qu'il obtient grâce à ces zones 30.

Quelle distance pour vous arrêter ?

	Temps de réaction + freinage = 13 mètres
	Temps de réaction + freinage = 27 mètres

Respectons la limitation 30 km/h

VILLEPRUDENTE Groupama

Pourquoi descendre à 30 km/h tant que je respecte la règle du 50 km/h en agglomération ? Même si l'automobiliste connaît la réponse rationnellement, il utilisera toujours cette

question pour justifier à ses propres yeux le petit excès de vitesse qu'il commet une fois, deux fois, puis tous les jours. Aussi, rappeler régulièrement, et notamment via le bulletin municipal, la différence de

chance de survie entre un choc à 30 et à 50 km/h, a pour objectif d'en faire parler en famille, entre voisins, etc. et de tuer dans l'oeuf la petite phrase justificatrice ci-dessus.

Idée n°4

Le coup du « Nudge » Pains-surprises

Des éthylotests sur le buffet

Le nudge Késaco ?



En anglais, nudge signifie coup de coude. C'est donc le dernier coup de coude, le petit clin d'oeil sur le lieu même de la prise de risque. Placer les fruits en premier dans le cheminement du self-service et les crèmes au chocolat plus loin, afin d'inciter les gens à manger des fruits et légumes, c'est du nudge. Transformer l'escalator et faire du sport (vidéo ci-contre), c'en est. Il y a encore plein de choses à inventer pour faire préférer le comportement prudent en matière de sécurité sur la route.

Vous souvenez-vous des cercles à 1m de distance peints sur les quais de gare pendant le covid ? Les gens se plaçaient spontanément dedans. ils adhéraient facilement à l'idée de la distanciation sociale, seul moyen de lutter contre le virus. Encore fallait-il les aider à évaluer la bonne distance. La SNCF aidait donc les gens à respecter la règle des 1m, à l'endroit même où ils en avaient besoin. Cette communication à l'endroit même de la prise de risque potentielle est très efficace.

à ce buffet
**ETHYLOTEST
OFFERT**

vous le trouverez entre
**LES PAINS-SURPRISES
ET LE JUS DE POMME**

VILLEPRUDENTE Groupama SER

La convivialité fait partie de la vie d'une commune. Associations, occupation de la salle des fêtes, voeux du maire, etc. Autant d'occasions de déboucher des bouteilles. Et donc de créer, sans le vouloir des situations à risque.

Pas question de remettre en cause ces moments. En revanche, poser un petit lot d'éthylotests à côté des bouteilles d'alcool et des pains surprise et appuyer la démarche avec cette affichette, disponible

dans le kitcom des Villes Prudentes est un excellent moyen de mettre en valeur ceux qui adoptent le bon comportement. Un bon moyen aussi pour expliquer comment on se sert d'un éthylotest.

Idée n°5

Concours d'épouvantails... ... à chauffards

Principe : surfer sur la tradition des concours d'épouvantails en lui donnant un thème : épouvanter les chauffards. Se servir des épouvantails retenus pour les placer à l'entrée de la commune (ou au centre).

Objectif : en faire parler et faire travailler les participants sur un thème lié à la prévention routière.



Souvenez-vous. Pendant la crise du covid, cette tradition des concours d'épouvantails était revenue au goût du jour pour occuper les enfants pendant le confinement. Pourquoi ne pas continuer,

en organisant ces concours d'épouvantails autour des différents thèmes de la prévention routière ? Comment un épouvantail peut-il inciter à appuyer sur la pédale de frein ?

Comment peut-il inciter à se concentrer sur le panneau de signalisation d'un danger dix mètres plus loin ? Ecoles, associations d'ainés, etc. C'est un concours capable de mobiliser tout le monde.

Idée n°6

Signature Ville Prudente Dans les mails communaux

Principe : inviter tous les personnels de la commune à utiliser la signature Ville Prudente ou Village Prudente en bas de leur mails.

Objectif : rendre fiers les administrés d'avoir obtenu ce label.



Cette idée nous a été suggérée par une Ville Prudente, elle-même. Elle avait calculé le nombre d'emails que l'équipe municipale et les fonctionnaires territoriaux

envoyaient chaque jour à leurs administrés et aux entreprises locales. Un nombre impressionnant. Alors autant rappeler à chaque fois que l'on est fier d'avoir été reconnu pour

cette politique de prévention. Chaque fois que l'on est reconnu pour une de ces actions, le cerveau active un neuro-transmetteur du plaisir. Autant partager ce bienfait au maximum.

Idée n°7

Vis ma vie de handicapé pour éviter de payer ton PV

L'idée géniale d'Herblay-sur-Seine

Cliquez sur cette vidéo



Superbe idée mise en oeuvre par la Ville Prudente d'Herblay-sur-Seine. Les personnes qui se garent sur une place handicapée reçoivent un procès-verbal qui a le don de les agacer.

Pour calmer cet agacement, la ville a eu l'idée de proposer d'annuler ce PV à une condition, comme l'explique le maire d'Herblay-sur-Seine dans cette vidéo : passer du temps dans un centre pour handicapés.

Ci-contre, à droite, sur le même sujet, une campagne proposée dans le kitcom Ville prudente.

QUIZ
CE PANNEAU SIGNIFIE

Place à Mégapvsans Réduction

Prentoilahontedetaviesituty Mé sanz y avoir d Roi

réservé aux Personnes à Mobilité Réduite

VILLEPRUDENTE Groupama SER

Cette infraction est l'une des plus agaçantes pour les personnes concernées. Et une des incivilités les plus difficiles à gérer pour les élus. Les « je n'en ai que pour une seconde » ou les « oui mais il n'y a pas de place ailleurs » ou « vous n'avez qu'à créer plus de parkings », sont autant de réponses classiques lorsqu'on met le contrevenant face à ses responsabilités.

D'où cette idée, inspirée du principe « Vis ma vie ».

Comment passer de la colère à l'envie de participer soi-même au combat contre la faute dont on a été soi-même coupable ?

C'est un grand sujet de psychologie de la prévention. On sait, en matière de

communication qu'insister sur les effets de l'accident n'aide pas à mieux le prévenir. En revanche, pour ce qui est du domaine de l'incivilité, le principe d'échanger sa propre expérience contre celle d'un autre, celle de la personne

lésée, voire victime, est tout à fait intéressant.

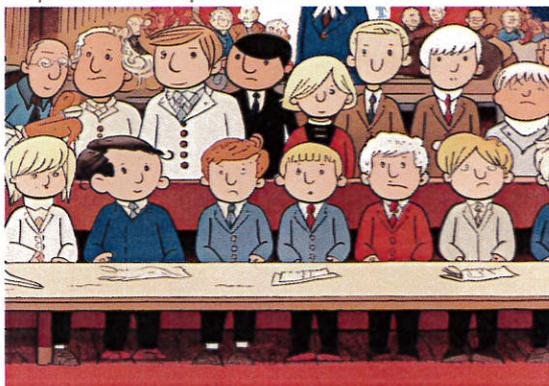
Où, au moins, même si l'on ne va pas jusqu'à expérimenter le handicap, la rencontre avec les personnes concernées permet de se sentir définitivement leur allié.

Idée n°8

Traiter le sujet lors du conseil municipal des enfants

Principe : consacrer des séances du conseil municipal des enfants aux questions de sécurité routière.

Objectif : créer un effet de viralité lorsque les enfants en parlent ensuite chez eux, ainsi qu'un effet de communication lors du relais du travail de ces conseils municipaux dans la presse locale.



Nombreuses Villes Prudentes sont aussi Ville amie des enfants, le label de l'Unesco. Souvent, dans cette logique, un conseil municipal des enfants est organisé. C'est un des meilleurs

endroits pour traiter le sujet de la prévention routière (quelles idées avez-vous ? comment sensibiliser les adultes ? etc.). Les conseils municipaux d'enfants ont un véritable

retentissement local. Chaque enfant qui y participe ramène chez lui des sujets de conversation importants. Sujets de conversation repris ensuite entre amis, entre voisins, etc.

Idée n°9

Inviter les étudiants à devenir ambassadeurs

Principe : si votre commune abrite un établissement d'enseignement supérieur, les étudiants de celui-ci organisent sur le campus des actions de sensibilisation auprès des autres étudiants.

Objectif : la transmission des messages de « pair à pair ».



C'est souvent une affaire de langage employé. Toujours est-il que la « pair-agogie », ou pédagogie entre pairs est aujourd'hui considérée comme un axe central en matière de prévention.

Pour les adolescents et les jeunes, à un âge où l'on se construit « contre » les adultes et où l'on se sent invincible, les conseils de vieux dans un langage de vieux échouent forcément.

Alors que s'ils viennent de leurs pairs... L'association Prévention Routière offre à ses ambassadeurs les moyens d'agir « ici et maintenant » et de se sentir efficaces et utiles. Ils adorent.

Idée n°10

Micro-trottoirs « mettez-vous à mon rythme »

Principe : faire réaliser par les associations d'anciens en collaboration (ou pas) avec d'autres acteurs (écoles, etc.) et sous la protection de la police municipale des petites vidéos où l'on demande à des quidams de traverser la rue au rythme d'une personne âgée.

Objectif : rappeler qu'à ce rythme, on a besoin de percevoir la patience et la bienveillance des autres.



Choisir un passage piétons où une personne âgée ou une personne à mobilité réduite peut avoir le sentiment « qu'elle n'aura pas le temps de traverser ». Inviter les automobilistes qui s'arrêtent

à ce passage piétons et qui en conçoivent forcément une certaine impatience, à descendre de leur véhicule et à se mettre à la place de cette personne à mobilité réduite en traversant à leur tour à un

rythme donné, chronomètre en mains, le passage piétons en question. Faire « coacher » ces héros du jour par les anciens qui réalisent le micro-trottoir. Leur demander ensuite leurs impressions.

Idée n°11

Diffusez ces vidéos sur les réseaux sociaux

Principe : profiter de l'événement que représente les tournages de l'idée n°10 pour organiser des ateliers de montage vidéo avec les différents participants à l'opération afin de mieux diffuser ensuite ces vidéos sur les réseaux sociaux.

Objectif : créer de la viralité et du lien social entre générations.



Là encore, comme pour l'idée n°1, outre le souci d'assurer la sécurité des personnes pendant le tournage (la police municipale sera mobilisée pour cela), il faudra s'organiser pour une bonne

gestion du droit à l'image, et plus globalement pour l'organisation du tournage et ensuite du montage. Selon le type d'associations et d'activités qui existent dans la commune, on mobilisera

plus ou moins facilement les bonnes volontés autour du projet. Une chose est sûre, plus on obtiendra d'échanges entre générations, plus le buzz sera important sur les réseaux sociaux.

Idée n°12

Diffusez ces affichettes pour les publics étrangers

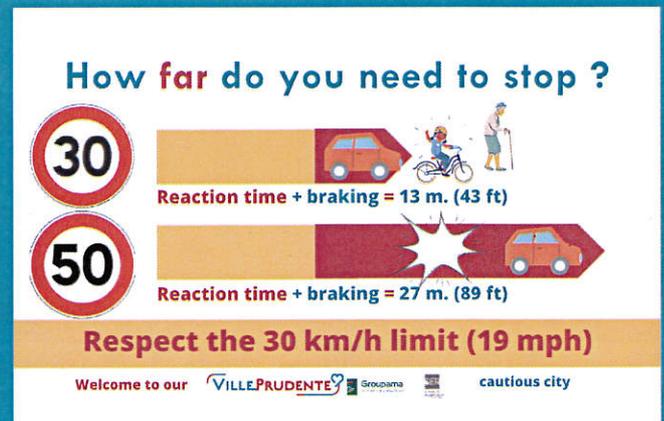
Idée pour les villes touristiques



De nombreuses villes prudentes sont aussi des communes touristiques. Qu'il s'agisse de stations de montagne ou de communes de bord de mer, elles voient la population exploser avec l'arrivée des vacanciers, l'été ou l'hiver.

Pas facile, dès lors de gérer l'espace public. Et notamment de faire respecter les règles de prévention routière.

D'où cette petite campagne qui vise simplement à rappeler certaines particularités de notre pays dans la langue de nos hôtes.



Les villes prudentes et les villages prudents peuvent accéder à cette campagne dans le cadre du kitcom auquel elles ont accès. Elles y disposent de campagnes de communication prêtes à

diffuser. Des affichettes au format pdf, imprimables, des visuels pour les réseaux sociaux, des articles prêts à publier pour les bulletins municipaux, des communiqués de presse modifiables pour être

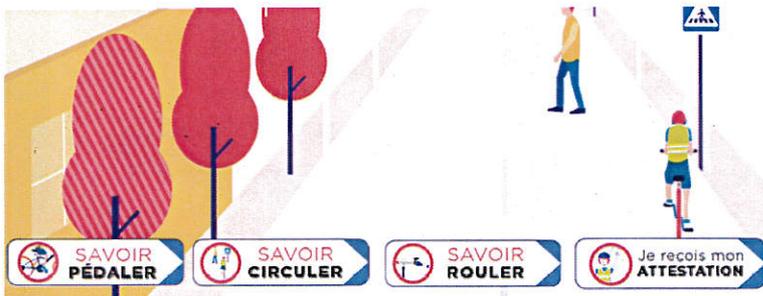
envoyés à la presse locale, etc. Dans ce kitcom, une campagne d'affichettes a été conçue à destination des publics étrangers des villes touristiques. Rappeler aux britanniques qu'il faut « look left » d'abord peut être utile.

Idée n°13

Organisez un challenge d'éducation routière

Principe : les pistes d'éducation routière de l'association Prévention Routière se mettent au service du programme « savoir rouler à vélo ». Votre commune organise une finale départementale de ces défis.

Objectif : que les enfants participants fassent revivre ensuite en famille les messages de prévention.



Les défis du vélo sont devant nous. L'augmentation de la part modale du vélo dans les déplacements exige que nous formions toujours plus de jeunes à la pratique du vélo et aux consignes de

sécurité à vélo. Si, en outre, ils peuvent rappeler à leurs parents qui se remettent eux-mêmes au vélo les règles de sécurité, tout le monde sera gagnant. Avec les challenges

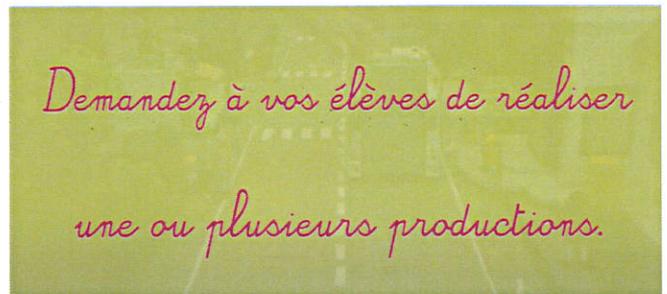
départementaux, l'association Prévention Routière accompagne ce programme et voit les enfants participer à ces compétitions et y prendre beaucoup de plaisir.

Idée n°14

Participez au concours Clés de l'éducation routière

Principe : ce concours, créé par les associations Prévention Routière et Assurance Prévention, récompense les classes ou les conseils municipaux de jeunes qui travaillent sur la prévention du risque routier.

Objectif : faire des jeunes des ambassadeurs du sujet dans la commune.



Les règles du concours (cliquez sur le lien au bout de ce paragraphe pour le lire en détails), sont simples : il s'agit de créer un élément de communication visuelle (film, affiche, dessin, exposition, ...),

ou de communication orale (théâtre, chanson, exposé) ou de communication écrite (journal, livre, blog, ...), ou encore de communication par le jeu (jeu de société, de plein air, etc.) .

Il faut aussi remplir un dossier dans lequel on explique comment cette création a permis de sensibiliser les enfants et au-delà le public à la question de la sécurité sur la route.

Idée n°15

Un sujet prévention dans le cadre du jumelage

Principe : votre commune est jumelée avec d'autres communes en Europe ? Profitez de ces échanges pour évoquer dans le bulletin municipal ... comment se passe la prévention routière là-bas.

Objectif : intéresser le public au sujet sous un angle nouveau.



Bien sûr, il y a les lieux communs (les Allemands sont plus disciplinés, les Britanniques plus flegmatiques, etc.) et puis il y a les problèmes que tous les pays partagent et ne traitent

pas forcément de la même façon (incivilités, vitesse, etc.). Profiter des échanges liés aux jumelages pour parler de la façon dont les communes étrangères organisent la sécurité de l'espace public est

donc une excellente façon d'intéresser ses administrés et de susciter l'interrogation : « et si on faisait pareil ici ? » On peut aussi suggérer d'exporter les bonnes idées dont nous sommes fiers.

